



Pygmalion Communication

Stage Interentreprises

Renforcer son impact personnel et sa force conviction en Prise de parole en Public

Prendre conscience de son image, de l'impact de sa communication et renforcer ses atouts.

Acquérir des outils pour améliorer ses prises de parole et renforcer l'impact de ses communications et la conviction



Objectifs et approche pédagogique

Objectifs :

- Prendre conscience de l'image que nous donnons de nous-mêmes et l'améliorer
- Utiliser à bon escient certains réflexes acquis en matière de communication et de prise de parole en public ou les supprimer s'ils deviennent un obstacle à l'expression de l'individu,
- Disposer d'un panel d'outils permettant une évolution et une adaptation de nos attitudes et de nos comportements,
- Développer son impact, développer une « présence ».

Ces objectifs tendent vers un but : Renforcer son aisance devant un public et améliorer la manière de faire passer un message. Renforcer la cohérence et l'impact de sa communication, orale et comportementale. Rendre influente et performante les prestations orales.

Ces objectifs seront réajustés en fonction tant des besoins que des souhaits du stagiaire

Approche pédagogique:

Des séries d'exercices, par une approche progressive, placent chaque participant en situation de prise de parole. D'autres exercices sont essentiellement axés sur le comportement et la liberté corporelle. L'aspect ludique facilite la prise de risques et les stagiaires sont eux-mêmes surpris de leurs progrès. Le programme est conçu pour obtenir des résultats rapides, efficaces et à long terme.

Il existe plusieurs type de communicant, nous utiliserons le partage de pratique et les échange sur les visions personnelles pour enrichir les points de vue et renouveler les pratiques individuelles.

L'animation est effectuée par Luc Teyssier d'Orfeuil coach-formateur de Pygmalion, spécialisé dans les formations de « communication à l'orale » et de la positivité en entreprise ; co-adaptateur de « La motivation pour les Nuls » et co-auteur de trois livres sur la positivité et la méthode Coué, dont « La Méthode Coué pour les Nuls » (avril 2013) et auteur d'une réédition augmentée de la Méthode Coué chez Leduc.s publiée en avril 2016.

Public concerné, prérequis et modalité d'évaluation

Le public concerné :

Ce stage s'adresse aux collaborateurs pour mieux communiquer dans leur quotidien et mieux appréhender la relation avec leur managers.

Bien communiquer ne s'improvise pas. Il faut connaître les fondamentaux, les bases de la communication et de l'écoute afin de savoir se comporter, gérer son trac et ses émotions face à un collègue, un collaborateur ou un manager qu'il est nécessaire de convaincre et/ou de fédérer. Responsables d'équipe - Chefs de service - Chefs de projets - Agents de maîtrise – Directeurs – Commerciaux.

Les recommandations :

Les stagiaires sont volontaires et sont informés du caractère impliquant du stage. Assiduité sans faille et respect des horaires. Le programme se fonde sur une progression. Le programme demande une implication personnelle, l'assiduité en est une preuve.

Chaque stagiaire a préalablement préparé sa participation avec son manager qui a fixé des objectifs.

Les prérequis :

Pas de prérequis pour cette formation

Modalités d'évaluation

Avec les outils de feedbacks proposés chaque prestation réalisée par les stagiaires est évaluée par les autres stagiaires présents (le public) et par le formateur.

Auto évaluation en sous-groupe en fin de chaque journée sur la liste des objectifs fixés par ce sous-groupe en début de stage.

Évaluation à chaud du stage par les stagiaires à l'aide d'une fiche fournie en fin de stage

Les compétences acquises lors de ce stage 1/2

Maitriser son image et développer sa propre posture de communicant

Identifier les clés pour améliorer la « première impression » et les intégrer

Identifier et lister ses points forts pour les renforcer

Maitriser son entrée en scène et son arrivée devant le public

Maitriser le fait de se présenter debout devant un public. Se pitcher

Maitriser les techniques des comédiens professionnels pour capter son public

Maitriser la respiration ventrale et reconnaître les différents modes de respiration

Maitriser ses silences et sa présence scénique

Maitriser les différents registres de la Voix

Articuler et donner du rythme

Adopter la posture idéale du communicant

Sourire et rire pour générer de la positivité

Utiliser le silence et pour se servir de ses trois vertus

Structurer sa prise de parole et son intervention ou son discours

Structurer et rédiger Introduction et conclusion

Rédiger son intervention à partir d'un objectif et avec des messages clairs

Donner un feed-back structuré, utile et positif

Les compétences acquises lors de ce stage 2/2

Lier le verbal et le non-verbal pour incarner son discours

Lier le verbal et le non-verbal dès le début de sa prestation
Relier ses émotions à son corps et son corps à ses émotions
S'investir physiquement pour prendre la parole
Raconter une histoire et capter l'auditoire

Préparer la prise de parole comme un sportif de haut niveau

Maitriser les techniques d'autosuggestion développées à partir de la Méthode Coué
Maitriser l'autosuggestion par le corps et renforcer son aisance physique
Maitriser l'autosuggestion par la visualisation pour gérer son stress
Maitriser l'autosuggestion par la visualisation pour se projeter dans la réussite
Maitriser l'autosuggestion par les mots pour programmer son cerveau et son « mind set »

Evaluation des acquis

Evaluation personnelle et d'équipe chaque fin de journée
Evaluation continue avec le formateur lors des mises en situation
Mise en situation finale avec un exercice regroupant les différentes techniques abordées
Evaluation écrite en fin de stage sur la théorie



Organisation

Lieu :

Studio Pygmalion

Dans une grande salle permettant déplacements et expression libre. Avec un scène et des projecteurs.

Nombre :

Groupes de 8 personnes maximum.

Conditions de la réussite :

Assiduité sans faille et respect des horaires. Le programme se fonde sur une progression, il demande une implication personnelle, l'assiduité en est une preuve.

Les prérequis :

Pas de prérequis pour ce stage

Accessibilité au public handicapé:

N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour étudier les adaptations éventuelles"

Durée :

3 jours Horaire 9h00 – 17h 30 - soit 21 heures.

Public concerné :

Particulièrement les collaborateurs amenés à être en contact avec les clients. Toutefois ce stage est également un plus dans le cadre des présentations en interne dans les équipes projets et favorise la cohésion d'équipe.

Dates, modalités et délais d'accès :

Voir sites Internet

Coût :

Tarif entreprise :

2 100 Euros H.T. par stagiaire
(Tarif 2023 – 2025)

Tarif particulier :

1 200 Euros (pas de TVA) par stagiaire
(Tarif 2023 – 2025)

